

Geizhals.de ist Testsieger bei Guter Rat

Wien, 11. November 2015 - Das Verbrauchermagazin Guter Rat hat in seiner neuesten Ausgabe (11/2015) fünf deutsche Preisvergleichsportale auf Bedienkomfort, Suchergebnisse und Extrafunktionen untersucht. Geizhals.de steht, dank durchweg positiver Bewertungen, als Testsieger fest.

Im Zuge des Testverfahrens wurden insgesamt acht für Verbraucher relevante Funktionen und Eigenschaften überprüft. Auch die Bedienung und Darstellung der Seiten wurden bewertet. Dabei hat Geizhals.de als einziges Portal die Endnote „Sehr gut“ erhalten und geht damit als eindeutiger Testsieger hervor. Vor allem dank der nützlichen Extra-Services Preisagent, Wunschliste, Forum sticht Geizhals.de die Konkurrenz aus: *„Hier beeindruckt Geizhals.de mit einer Vielfalt von Möglichkeiten. [...] Jeder [wird] nützliche Funktionen für sich entdecken.“*, schließt die Verbraucher-Fachzeitschrift Guter Rat.

Selbst Online-Skeptikern und Unentschlossenen kann der Preisvergleich von Geizhals beim Shoppen weiterhelfen. *„Sogar wer überhaupt nicht im Internet einkauft, kann Geizhals.de für den Produktvergleich und zum Nachschlagen technischer Daten verwenden, um Kaufentscheidungen vorzubereiten.“*, lautet das Testfazit der Guter Rat-Redaktion.

Geizhals – Preisvergleich im Internet geizhals.de – geizhals.at – geizhals.eu

Geizhals gibt es seit 1996 als unabhängige Preisvergleichs-Plattform im Internet. Mit rund 2,9 Mio. Unique Clients monatlich (Quelle: ÖWA August 2015) und über 51.000 gelisteten Händlern zählt Geizhals zu den größten E-Commerce-Plattformen im deutschen Sprachraum.

Die Geizhals-Redaktion betreut laufend über 1.100.000 Einzelprodukte redaktionell, versieht sie mit Produktinformationen, Links zu Testberichten und User-Beiträgen. Die Produktpalette umfasst Hard- und Software, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte, Sport- und Drogerieartikel und jetzt neu: Dienstleistungen.

Betreiber von Geizhals ist das im Jahr 2000 gegründete, österreichische Unternehmen Preisvergleich Internet Services AG mit Sitz in Wien. Die Preisvergleichs-Plattform ist in Österreich (www.geizhals.at), Deutschland (www.geizhals.de), Großbritannien (www.skinflint.co.uk) und Polen (www.cenowarka.pl) vertreten.

Die Preisvergleich Internet Services AG ist eine Tochtergesellschaft der Heise Medien GmbH & CO. KG aus Hannover.

Die Pressemeldungen von Geizhals können unter <http://unternehmen.geizhals.at/about/at/presse> abgerufen werden.

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen:

Geizhals (R) - Preisvergleich

Preisvergleich Internet Services AG

Michael Nikolajuk

Leitung Marketing & Kommunikation

Tel: 0043 1 5811609/62

michael.nikolajuk@geizhals.at